

Projektleitfaden für Nachhaltige Entwicklung

1) Projekttitle (möglichst einprägsam und originell)

2) Projektträgerschaft

- a) Projektträger
- b) Verantwortliche Person
- c) Rechtsform
- d) Projektmitarbeiter/innen
- e) Projektpartner/innen

3) Ausgangslage

- a) Ausgangssituation / Projektumfeld
- b) Anlass, Hintergründe und Ursachen
- c) Beweggründe
- d) Ideengeber/in
- e) Bürger/innenbeteiligung bei Projektplanung
- f) Vergleichbare Projekte und Beispiele

4) Projektziele

- a) Was soll mit diesem Vorhaben erreicht werden?
- b) Zielgruppe
- c) SMART (spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminisiert)
- d) Hebelwirkung, Innovation – Was ist das Besondere? Was wird erreicht?

5) Projektbeschreibung

- a) Konkrete Maßnahmen und Umsetzungsschritte
- b) Projektzeitraum, Projektzeitplan
- c) Marketing (Produkt, Preis, Platzierung/Verteilung, Werbung)

6) Bezug zum Agenda 21-Zukunftsprofil und zu den Zielen der Nachhaltigen Entwicklung

- a) Balance zwischen den 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologisch, ökonomisch, sozial/kulturell), Orientierung an den 7 Prinzipien der Nachhaltigkeit
- b) Ziele und Handlungsfelder des Zukunftsprofils

7) Bezugnahme zu Konzepten/Strategien/Erhebungen/Daten – auf Gemeindeebene und regionaler Ebene

- a) Örtliches Entwicklungskonzept
- b) LEADER Region, Tourismusleitbild, ...

8) Qualitätssicherung

- a) Projektdokumentation
- b) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- c) z.B. Projektcheck, LISL, ...
- d) Indikatoren zur Nachhaltigkeit

9) Einflüsse, Hindernisse, Abgrenzungen

- a) Woran könnte die Realisierung scheitern?
- b) Was beinhaltet dieses Projekt nicht?
- c) Was leisten wir nicht?
- d) Mit welchen Widerständen ist zu rechnen?
- e) Worauf müssen wir besonderes Augenmerk legen?

10) Projektorganisation

- a) Fachliche Begleitung durch Moderation und Experten/innen
- b) Zuständigkeit

11) Kosten

- a) Kosten für Werkverträge, Honorare, Personal (z.B. Berater/innenleistungen, Experten/innen)
- b) Investitionskosten
- c) Öffentlichkeitsarbeit

12) Finanzierung

- a) Eigenmittel
- b) Fremdmittel
- c) Förderungen
- d) Sponsoring
- e) Eigenleistungen

13) Wirtschaftlichkeit (bei Bedarf)